

4-4 CULTURA & GENTE

TERMINÓ DE GRABAR 'DOÑA BÁRBARA'

Christian Meier dejará las telenovelas

Se dedicará a promocionar su nueva fragancia para hombres y a buscar proyectos cortos.

LUZ ADRIANA VELASCO
CULTURA Y ENTRETENIMIENTO

Christian Meier se radicó en Colombia hace cinco años y ha protagonizado cuatro telenovelas seguidas: *Luna, la heredera*, junto a Gaby Espino; *La tormenta*, al lado de Natalia Streignard; *El zorro*, con la mexicana Marlén Favela, y *Doña Bárbara*, que estelarizó con la venezolana Génesis Rodríguez, hija de 'El puma', José Luis Rodríguez, y de quien se enamoró en el set.

Pero las grabaciones de *Doña Bárbara* terminaron y Meier pudo dedicarse al proyecto que comenzó hace un año: su propia fragancia. Se llama Pulso y se asoció con la firma Esika para fabricarla y distribuirla. "Tenía en mente hacer empresa con mi nombre como marca con accesorios o fragancias", cuenta.

Tomará vacaciones y estu-

diará propuestas que no sean telenovelas. "Pienso hacer cine. Me cansaron los proyectos largos. En vez de grabar 40 semanas voy a tomar solo series de máximo 15 semanas. Quiero más tiempo para mi familia y para mí", dice.

Cuenta que su aroma lo describe como un hombre elegante, sobrio, cosmopolita, exitoso y seguro. "El pulso es el que revela el nivel de excitación o emoción de una persona. De eso se trata, de que mi aroma altere los sentidos", afirma.

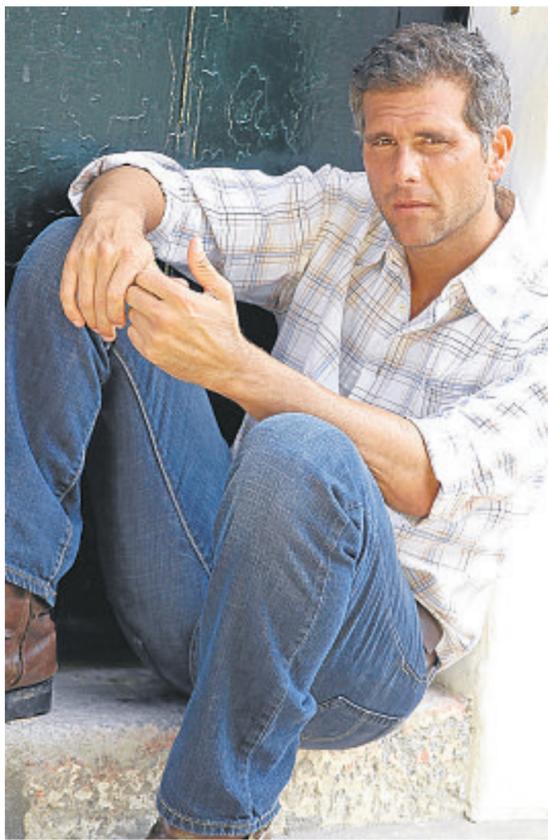
¿Qué le acelera los sentidos?

Una sonrisa y que me toquen las orejas.

¿A qué huele sin perfume?

No podría decirlo, pero huelo rico. Suelo ser bastante cuidadoso con eso.

Con tantos halagos, ¿ha terminado por convencerse de ser el más sexy?



El actor peruano quiere hacer series o cine para poder dedicarse más tiempo a sí mismo y su familia. También promocionará su fragancia.

No, pero vivo en una casa más grande para que quepamos mi ego y yo.

¿Y qué tan alto está su ego?

Mucho. Eso termina siendo

muestras de cariño de la gente que admira mi trabajo. Hay que tomarlo así, como una admiración personal, porque pierdes la brújula.

¿Se considera metrosexual?

No, pero soy consciente de que, entre más cuidado tenga conmigo, más saludable seré.

¿Cómo lo conquistan?

Pagando la cuenta.

¿Tiene amores platónicos?

Todavía quedan algunos.

¿Qué mujer le quita el sueño?

Mi mamá.

AL OTRO LADO

Las detectivas y el RCN

OMAR RINCÓN
PARA EL TIEMPO



El Canal RCN hace televisión bonita y de gran producción. Se le notan las ganas por intentar la diferencia. Su falla son las historias. Ahora estrenó una comedia policiaca con héroe puro masculino. ¿Será que esta vez sí?

Las detectivas y el Victor es una historia bien a la colombiana: policías chistosos y suertudos, criminales desalmados y ridículos, *ladies* de melodrama y damas de cama. Tan colombiana que hablan nero, chuzan a todos, pagan por información y todos "están untados" o vendidos al crimen.

Esta es una historia muy a lo RCN, bien producida. Se deja ver con agrado, no insulta la mirada. Lo mejor es que está en el tipo de historias que gustan en Colombia: Hombres puros que luchan desde su ingenuidad y su alma popular por conquistar al amor, la amistad, la justicia, el reconocimiento.

El Víctor García está en la misma onda de *Pedro, el escamoso*, el *Pobre Pablo*, el *Méndez de Hasta que la plata nos separe*, el Brian de *Hombre rico*, el Oscar de *Vecinos...* Parece que en nuestra ficción para tener *rating* hay que contar la pureza masculina. Tal vez sea la forma imaginaria que este país tiene para reivindicar lo patético que somos los machos de esta laguna de sapos.

El modelo dramático incluye amor de melodrama, suspense policiaco, comedia de ba-

rrío, perversión de clase alta. La historia de amor es bien bonita porque es entre dos muy puros: un policía muy honesto y amoroso (Pernía) y una esteticista muy buena (la Rey). El suspense policiaco es verosímil porque de esos malos desalmados está lleno este país y es bueno, por una vez, ver un policía que intenta encontrar la verdad aunque no sepa cómo. La comedia de barrio es curiosa y divierte porque está llena de personajes reconocibles: la mamá arribista, la chismosa, la sexy, el vago, el gañán. La maldad de la clase alta no suena muy convincente y luce aburrida e increíble porque la niña ingenua cae en las garras de un malo sin maldad.

El *casting* está en buen tono con Paola Rey haciendo una heroína muy de por aquí que combina ingenuidad con malicia, seducción de cuerpo con bondad popular, sabiduría innata con hablado barrrial. Gregorio Pernía es nuestro galán popular, así lo quieren en nuestro gusto: musculoso, serio y con verbo fácil para seducir. La villana está buenísima. El andarramático es débil en el jefe de los malos y todo lo policial... no se les cree.

Las detectivas y el Victor es una historia muy a la colombiana pues todo lo volvemos comedia hasta la justicia. Así todo parece de chiste: los criminales de risa falsa, los obvios códigos policiales, los intercomunicadores al estilo *Super agente 86*. Tan colombiana que cualquiera chuza, todos matan y cargar un arma es un título de poder. Tan a tono con el país donde ahora estudia criminalística es ser uribista.

orincom61@hotmail.com

PREGUNTAS DE LOS NIÑOS INSPIRAN ESTE PROGRAMA

Sid es el niño científico de Discovery Kids

ANDREA AMAYA PORRAS
ESPECIAL PARA EL TIEMPO

¿Por qué el cielo es azul? ¿Por qué los plátanos se ablandan? ¿Por qué los perros no hablan como los seres humanos? Este tipo de preguntas, que parecen tan simples, las hacen muchos niños a los adultos sin obtener a veces la respuesta.

Para enmendarlo, está *Sid, el niño científico*, la nueva serie animada que se emite en el canal Discovery Kids, de lunes a viernes, a las 10 a.m., dentro de la campaña 'Planeta, te quiero verde'. Es una producción de 40 capítulos de media hora dedicados a la exploración, el descubrimiento y la ciencia, entre los niños de edad preescolar.

Según Bradley Zweig, productor ejecutivo del programa, la serie está basada en las preguntas que se hacen los niños, pues siempre están observando su propio mundo. "El programa es muy cómico. Sid hace preguntas muy chistosas pero a la vez inteligentes. Es un pequeño muy simpático con el cual se van a identificar todos los niños", asegura Zweig.



Sid pregunta y se comporta como lo haría un niño de 5 años, sus historias tienen algo de comedia y mucho de enseñanza.

Sid, el niño científico es producido por The Jim Henson Company, creadores de *Los Muppets* y *Plaza Sésamo*.

El protagonista es un niño de 5 años que siempre busca el porqué de las cosas. Él, su familia y amigos vivirán en cada capítulo diferentes aventuras que los llevarán a explorar una variedad de temas

que al final tendrán la respuesta que tanto anhela el protagonista.

"A dos de los productores del programa les gusta mucho la comedia y, además, tienen niños pequeños, así que se interesaron por hacer un programa que mezclara la curiosidad infantil con la enseñanza", insiste Zweig.

PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN

Señal Colombia	12:30 A volar
6:00 Between the lions	1:00 Colombia activa
6:30 Callou	1:30 Territorio CAR
7:00 Barney y sus amigos	2:00 Teleconferencia
7:30 Backyardigans	3:30 Crisis económica
8:00 Pocoyo	4:30 Viva con bienestar
8:30 Plaza Sésamo	5:00 Especial
9:00 Doodlebops	5:30 El mundo al día
9:30 Bindi	6:00 Creciendo
10:00 Kikoriki	6:30 Journal
10:30 Exploradores	7:00 Fiscalía siglo XXI
11:00 Niños en su casa	7:30 Noticiero del senado
11:30 La cucharada	8:00 SuperSolidaria tv
12:00 Yacuruna	8:30 Gobierno en línea
12:30 Rafael Núñez	9:00 Ojo público
1:30 Por la trocha	9:30 El mundo al día
2:30 Chinkanarama	10:00 Control capital
3:30 Pocoyo	10:30 Informativo
3:30 Backyardigans	11:30 El mundo al día
4:00 Between the lions	
4:30 Bindi	
5:00 Exploradores	
5:30 Kikoriki	
6:00 Opera prima	
6:30 Documentales	
7:30 La Sub30 entrevista	
8:30 Instinto	
9:00 Magazine plus	
9:30 Yo me libro	
10:00 Cimarrones	
10:30 Cine colombiano	
Señal Institucional	
6:00 Tv web Sena	
7:00 Gobierno en línea	
7:30 Informativo	
8:30 Crisis económica	
9:30 Inpec	
10:00 Teleconferencia	
11:30 Cocinando	
12:00 Con olor a región	



'Medium', con Patricia Arquette, hoy a las 11 p.m., por Citytv.

8:15 Economía y negocios	9:00 Arriba Bogotá express
8:30 José Gabriel	9:30 Mujeres en línea
8:45 Pregunta Yamid	11:10 City en serie: Medium
9:00 CM& Internacional	12:00 City Noticias
9:30 Noticiero CM&	1:00 CSI
10:15 Sweet	2:00 City en serie
11:00 Contrastes	3:00 Nikeim
11:30 Pare de sufrir	3:30 Conde Pátula
	4:00 George of the jungle
	4:30 What's new Mr. Magoo
	4:40 Edgard and Ellen

5:20 Caballeros del Zodiaco	11:00 Alma indomable
5:50 Mucha city	11:45 Se busca un hombre
6:30 Caballeros del Zodiaco	12:30 Noticias Caracol
7:00 Madre Luna	2:30 Caracol más cerca
7:30 Noticiero del senado	2:45 Padres e hijos
8:00 City Noticias	4:00 Páttito feo 2
9:20 CSI	4:30 Victoria
10:10 Código de la magia	5:15 El rostro de Analia
10:30 Siete pecados	6:15 Tu voz estereó
11:00 Medium	7:00 Noticias Caracol
	8:15 Vecinos
	9:00 Oye bonita
	9:30 La quiero a morir
	10:00 Bermúdez
	10:30 Noticias Caracol
	11:00 Sin tetas no hay paraíso
	11:30 El radar
	6:00 Muy buenos días
	7:00 Noticias RCN
	8:20 Muy buenos días
	10:30 Cura para el alma
	11:10 Taxi libre
	12:00 Pandillas
	12:30 Noticias RCN
	2:20 Estilo RCN
	2:40 En nombre del amor
	4:10 El chavo
	5:20 Mundo de fieras
	6:00 Café
	7:00 Noticias RCN
	8:10 Verano en Venecia
	9:00 Inversiones El ABC
	9:30 Las detectivas
	10:30 Noticias RCN
	11:00 G11 Pirry
	12:00 Tu tele

LA PROGRAMACIÓN ESTÁ SUJETA A CAMBIOS DE ÚLTIMA HORA QUE REALICEN LOS CANALES

FOROS

doingbusiness - PORTAFOLIO

Publicación de negocios colombo-alemana

PRESENTAN

foro INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

la estrategia alemana

a.m.	PROGRAMA	
7:30-8:00	Registro	
8:00-9:00	La innovación aplicada al marketing y branding de ciudad - ejemplo Berlín	Ares Kalandides <i>INPOLIS UCE</i>
9:00-10:00	Planeación hacia el futuro y la prospectiva tecnológica - la estrategia alemana	Marco Pastrana <i>Gerente AUDI para Colombia</i>
10:00-10:30	Refrigerio	
10:30-11:30	Innovación como factor de éxito. Una real diferenciación no tiene competencia	Rüdiger Kohl <i>Experto alemán premiado con el Innovation Business Award 2007</i>
11:30-12:30 m.	Panel de discusión	<i>Moderado por Ricardo Ávila, director de Portafolio</i>

Fecha: **Miércoles 27 de mayo de 2009** · Bogotá D.C. · Inscripción: **\$200.000 + IVA**

Descuento del 20% para suscriptores Portafolio, afiliados a la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana y por pago con tarjeta crédito Mastercard®

Lugar: Cámara de Comercio de Bogotá, Sede Salitre
Av. El Dorado N° 68D-35

Hora: 7:30 a.m. - 12:30 p.m.

Informes: Tel: (1) 6513777 Ext.765
foroinnovacion@ahk-colombia.com
www.ahk-colombia.com

Organizan